

# Beleidsplan “Stichting Molen De Tijd” 2022-2025

## 1. Lengte en geldigheidsduur van deze versie van het beleidsplan

Dit beleidsplan gaat in op 1 juli 2022 en is maximaal 4 jaar geldig.

Nadat het bestuur van de “Stichting Molen de Tijd” formeel een nieuwere versie van het beleidsplan heeft vastgesteld vervalt automatisch deze versie.

## 2. Missie (Doelstelling)

De Stichting tot Behoud van korenmolens “De Tijd” te Oostendorp (Gemeente Elburg) heeft tot doel:

- Restauratie en onderhoud van korenmolen “De Tijd”;
- Het bevorderen van kennis over – en de belangstelling voor - het ambacht van korenmolenaar;

## 3. Hoe de doelstelling te realiseren

- Het maalvaardig houden van de molen;
- Het ambacht van de molenaar en in het bijzonder het ambacht van de korenmolenaar aanschouwelijk uit te oefenen.

Onder aanschouwelijk uitoefenen van het ambacht wordt verstaan:

- Met de molen het malen van consumptie meel voor Bakkerij Schuld;
- Bezoekers (passanten, groepen, schoolklassen etc.) rondleiden in de molen en het ambachtelijke werk van molenaars uitleggen, laten zien en laten ervaren.

## 4. Visie voor de jaren 2022 t/m 2025

De volgende middelen worden ingezet om de missie/doelstelling te kunnen realiseren:

- Het verkrijgen van de ANBI status in verband met sponsor- en giftenwerving en aanvragen van subsidiëringen;
- De molen en de benodigde werktuigen om op verantwoorde wijze meel te malen in zo goed mogelijke conditie te houden c.q. te brengen;
- Organiseren van acties om sponsor- en giften te werven;
- Subsidieaanvragen;
- Bijzondere activiteiten in en om de molen;
- Inzet van voldoende vrijwillige molenaars die door het Gilde van Vrijwillige Molenaars zijn gediplomeerd;
- Het rondleiden van bezoekers.

## 5. Vergoedingen vrijwilligers en bestuur

- Vrijwilligers krijgen **géén** vrijwilligersvergoedingen voor hun inzet, opleidingen en **géén** reiskosten vergoeding voor de reis van huis naar de Korenmolen en vice versa.
- Bestuursleden krijgen **géén** vacatiegeld en **géén** reiskosten vergoeding voor de reis van huis naar de Korenmolen en vice versa.

# Beleidsplan “Stichting Molen De Tijd” 2022-2025

- Wel zullen voor vrijwilligers en bestuursleden reëel gemaakte overige kosten vergoed worden als die zijn gemaakt in het belang van de Stichting. Hiervoor moet vooraf goedkeuring gegeven worden door het bestuur (en waar mogelijk) een aankoop bon worden ingediend bij de penningmeester.

## 6. Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen

### Sterkte

- Operationele molen waarmee gemalen wordt;
- Onderdeel van het hele winkel en horeca complex;
- Een geregelde toestroom van bezoekers (passanten, groepen, schoolklassen etc.) in en buiten het toeristen seizoen
- Goede wisselwerking tussen de eigenaar (Bakkerij Schuld) en de molenaars;
- Gegarandeerde afzet van gemalen meel door Bakkerij Schuld;
- Een enthousiaste groep vrijwillige molenaars en molenaars in opleiding;
- Één molenaar is geballoteerd en ingeschreven als gezelschap bij het AKG (Ambachtelijk Korenmolenaars Gilde) en 1 molenaar volgt opleiding bij het AKG en hoopt deze in 2022 af te ronden.

### Zwakte

- Zwakke plekken in het onderhoud die op korte termijn moeten worden uitgevoerd;
- Hoge leeftijd van een enkele vrijwillige molenaar;

### Kansen

- Plek van de molen in het concept “Van akker tot bakker”;
- Gedeelte van onderhoudswerkzaamheden door vrijwilligers uit laten voeren.

### Bedreigingen

- Stijgende kosten van het onderhoud voor het instandhouden van een monumentale molen en tegelijkertijd een trend bij de overheden om te bezuinigen op de subsidies;
- Het onderhoud aan een houten monument uit 1853 is nooit “af”.

## 7. Stappenplan

- Stichtingsbestuur uitbreiden met bestuurders die lokaal (Elburg, Oostendorp, Doornspijk en 't Harde) voldoende netwerken hebben en gebed zijn in de bevolking;
- Doorgaan met ontwikkelen eigen website en deze laten aansluiten op de website van Bakkerij Schuld;
- Sponsoracties organiseren. Zowel op ad-hoc basis als regelmatig terugkerende evenementen in en om de molen;
- Het verkrijgen van de ANBI status en een campagne opzetten voor het werven van zowel zakelijke als persoonlijke donoren;
- Uitbreiden van het aantal gediplomeerde molenaars;
- Stimuleren dat de vrijwillige molenaars een AKG opleiding volgen;
- Het werven en opleiden van vrijwilligers die kunnen helpen met het rondleiden van bezoekers en/of assisteren van de molenaar bij het malen.